



**Условия за закупуване на реклама в bTV Comedy, bTV Cinema, PRO.BG, Ring.BG  
(в сила от 01 Юли, 2010)**

**Цени за клип при планиране от клиента**

Дневен пояс	От	До	Брутна цена за 30" в лева без ДДС
DT	07:00	18:00	350
PT	18:00	23:00	500
LF	23:00	01:00	300
N	01:00	07:00	60

За рекламните спотове, позиционирани в Шампионска лига, Лига Европа и А Група остават валидни, първоначално обявените от PRO.BG цени до оповестяване на нова тарифа.

**Цени за клип при планиране от bTV Comedy, bTV Cinema, PRO.BG, RING.BG**

Период	Брутен бюджет в лева без ДДС	Брутна цена за 30" в лева без ДДС
До 4 седмици	От 2 880 до 9 040	90
До 4 седмици	От 9 041 до 17 010	80
До 4 седмици	От 17 011 до 22 980	70
До 4 седмици	Над 22 981	60

**Пакетна отстъпка**

Бюджетите по горните пакети могат да бъдат инвестирани в един или в комбинация от канали по избор на клиента. Отдел „Продажби“ предлага различни нива на пакетна отстъпка при желание на клиента да инвестира в повече от един от четирите канала, предмет на настоящата тарифа.

Брой ТВ канали	Пакетна отстъпка за всеки канал	Разпределение на бюджет (%)
1 канал	0%	100
Комбинация от 2	15%	50/50
Комбинация от 3	35%	33/34/33
Комбинация от 4	50%	25/25/25/25

Отдел „Продажби“ си запазва правото да предлага промени в разпределението на бюджета по канали при висока запълваемост на наличното рекламно време.

**Коефициентна скала**

Дължина на спот (секунди)	Коефициент	Дължина на спот (секунди)	Коефициент
5	40%	35	120%
10	60%	40	140%
15	75%	45	160%
20	90%	50	180%
25	95%	55	190%
30	100%	60	200%

**Дефиниции**

- Блоковете, асоциирани с дадено предаване са този преди него и тези, които го прекъсват.
- Рекламните клипове се ротират равномерно между блоковете на едно предаване.
- Цените са калкулирани в лева на база 30" клип и не включват ДДС.
- При различни дължини от 30" цените се преизчисляват по горната скала.
- Прайм-тайм поясът се дефинира от 18:00 до 23:00ч.
- Разпределението на излъчванията в поясите Прайм-Тайм / Извън Прайм Тайм при планиране от bTV Comedy, bTV Cinema, PRO.BG, RING.BG е 30/70.

**Агентска отстъпка**

Всички рекламни агенции, членове на АРА или международна асоциация на рекламните агенции, получават 5% отстъпка.

**Обемна отстъпка за 2010**

Обемната отстъпка за 2010 година се начислява върху brutния обем, натрупан в рамките на 2010 година от съответния клиент или агенция, като той се изчислява поотделно за **bTV Comedy** и **bTV Cinema** и **заедно за PRO.BG и RING.BG**. За brutен обем се считат сумите преди приспадане на отстъпки и начисляване на ДДС.

**Обемна отстъпка за генериране на отделен brutен обем в bTV Comedy и в bTV Cinema през 2010**

От	До	Отстъпка
5 000	15 000	3%
15 001	25 000	4%
25 001	35 000	5%
35 001	50 000	6%
50 000	75 000	7%
75 001	100 000	8%
100 001	150 000	9%
150 001	200 000	11%
200 001	300 000	14%
300 001	400 000	16%
400 001	500 000	18%
500 001	+	20%

**Обемна отстъпка за генериране на общ brutен обем в PRO.BG и RING.BG през 2010**

От	До	Отстъпка
20 000	30 000	2%
30 001	40 000	3%
40 001	45 000	4%
45 001	50 000	5%
50 001	80 000	6%
80 001	110 000	7%
110 001	120 000	8%
120 001	150 000	9%
150 001	180 000	10%
180 001	200 000	12%
200 001	+	По договаряне, но не повече от 15%

**Увеличена: отстъпка за ръст в обема/ преференциална/ комбинирана отстъпка**

Виж: Отстъпки, предоставяни от bTV през 2010: Актуализация, в сила от 01 Юли 2010, включваща всички ТВ канали на СМЕ България: bTV, bTV Comedy, bTV Cinema, PRO.BG, RING.BG

**Пакетна отстъпка**

Виж: стр.1

- Редът за изчисляване на отстъпките е: агентска; обемна; увеличена (за ръст в обема преференциална или комбинирана), пакетна.
- Предоставянето и получаването на която и да е от горните отстъпки не е условие за сключване на договор за реклама и/или спонсорство.
- Посочените цени и скали за отстъпки са в лева без ДДС.

**Спонсорство и алтернативни форми на реклама**

При желание от страна на клиента, отдел “Продажби” изготвя специални предложения с включени спонсорски заставки и различни алтернативни форми на реклама.

**Срокове**

Описание	Краен срок
1. Подаване на схема за излъчване	Най-късно два пълни работни дни преди датата на излъчване
2. Подаване на рекламен материал	Най-късно два пълни работни дни преди датата на излъчване
3. Възлагателно писмо	Два пълни работни дни преди датата на първото излъчване от дадена кампания
4. Плащане	100% авансово, най-късно два дни преди първото излъчване

**Надценки**

Тип надценка	Размер на надценката
1. Първа и последна позиция в един рекламен блок	25% завишение на цената по тарифа върху всеки от спотовете
2. Първа позиция в рекламен блок	20% завишение на цената по тарифа
3. Последна позиция в рекламен блок	20% завишение на цената по тарифа
4. Избор на рекламен блок	10% завишение на цената по тарифа
5. Избор на рекламен блок и първа/последна позиция	30% завишение на цената по тарифа
6. Съвместни реклами	До 40% завишение на цената по тарифа за всеки отделен допълнителен рекламодадел

**Утежнения**

Тип утежнение	Размер на утежнението
1. Експресна отмяна на спотове	10% върху брутната стойност на отменените излъчвания за срок, по-малък от 7 работни дни
2. Закъснение при подаване на заявката*	100 лв. без ДДС на просрочен ден
3. Закъснение при подаване на рекламен материал*	100 лв. без ДДС на просрочен ден

\* При закъснение при подаване на заявки и/или рекламни материали, bTV не носи отговорност за допуснати грешки.



**bTV Media Group**

С изключение на описаните тук допълнителни условия, за bTV Comedy, bTV Cinema, PRO.BG и RING.BG са валидни „Общи условия за излъчване на реклами, спонсорски заставки и други рекламни форми в програмите на бТВ, бТВ Синема и бТВ Комеди 2010“.

*Клиентите с годишни сделки могат да се възползват от настоящата тарифа в рамките на нейната валидност с писмено уведомление до отдел „Продажби“.*

*Отдел „Продажби“ си запазва правото да нанася промени в настоящите условия.*

**В случай, че имате въпроси относно реклама в bTV Comedy, bTV Cinema, PRO.BG, RING.BG, не се колебайте да се свържете с отдел „Продажби“ на СМЕ на телефони 9176 800 или 9176 822.**



**bTV Media Group**

