

До: Рекламодатели и рекламни агенции
 Дата: 30 Юни, 2010
 Относно: Сезонни бонуси в bTV, bTV Comedy, bTV Cinema, PRO.BG и RING.BG – Лято 2010

Уважаеми колеги,

Изпращаме Ви информация относно традиционните ни промоционални предложения за летните месеци. Новото е, че включваме една допълнителна и вярваме много атрактивна опция за получаване на сезонни бонуси. Освен това, описаните по-долу промоционални оферти са валидни за всички ТВ канали от групата на СМЕ - bTV, bTV Comedy, bTV Cinema, PRO.BG и RING.BG.

Вариант 1 – регулярна сезонна промоция (01 Юли – 31 Август, 2010)

В случай, че закупите пакет, изработен от нас за bTV или стандартно пакетно планиране в bTV, bTV Comedy, bTV Cinema, PRO.BG и/ли RING.BG, в периода от 01 Юли до 31 Август, 2010, ще получите 100% безплатно увеличение на излъчванията в съответния канал/и, позиционирани от нас в хода на кампанията. Ако желаете Вие да планирате кампаниите си, отново ще можете да се възползвате от промоционалното ни предложение, като ще получавате 50% безплатно увеличение на излъчванията, които купувате в съответния канал/и, отново позиционирани от нас в хода на кампаниите. Всички отстъпки, които по принцип ползвате за съответния канал/и, с изключение на пакетната отстъпка, остават валидни.

НОВО!!! Вариант 2 – ексклузивна сезонна промоция „Лято 2010“ (01 Юли – 30 Септември, 2010)

За да се възползвате от тази промоция, която отново е валидна и за петте ТВ канала СМЕ Bulgaria - bTV, bTV Comedy, bTV Cinema, PRO.BG и RING.BG, но включва период от 3 месеца (01 Юли – 30 Септември, 2010), е необходимо да се съобразите със следните основни параметри:

- ✓ Разпределение на бюджета по часови зони както следва:

Разпределение	bTV	bTV Comedy, bTV Cinema, PRO.BG и RING.BG
DT 06:00-17:00 minimum	33%	Разпределение съобразно официалната тарифа и темплейтите за заявки при пакетно планиране на съответните канали
PA 17:00-19:00 maximum	7%	
PT 19:00-23:30 maximum	55%	
LF 23:30-02:00 maximum	5%	

- ✓ Гарантиране на минимум 80% дял от бюджета на клиента или търговска марка/и за промоционалния период (01 Юли – 30 Септември, 2010) в ТВ канали от групата на СМЕ България, като разпределението на бюджета следва да бъде в съотношение максимум 75% в bTV и минимум 25% в bTV Comedy, bTV Cinema, PRO.BG и/ли RING.BG.

Ако се съобразите с тези параметри и в зависимост от гаранцията ви за дял за промоционалния период, вие получавате възможността да се възползвате от следните ексклузивни бонусни спотове върху броя на заявените платени спотове по съответните кампании (бонусите по Вариант 2 изключват получаване на регулярните сезонни бонуси по Вариант 1 и обратното):

Гарантиран дял в bTV, bTV Comedy, bTV Cinema, PRO.BG и/ли RING.BG	Бонусни спотове 2010		
	01-31 Юли	01-31 Август	01-30 Септември
80%	110%	110%	60%
100%	150%	150%	100%

Вие планирате кампаниите си при спазване на ориентировъчното разпределение на бюджета по часови зони, а бонусите позиционираме ние в хода на кампаниите. Всички отстъпки, които по принцип ползвате за съответния канал/и, с изключение на пакетната отстъпка, остават валидни.

Условия за клиенти, които вече са поели ангажимент за дял и/ли бюджет на годишна база в ТВ канали от групата на СМЕ България

Клиенти, които са поели ангажимент за дял на годишна база в ТВ канали от групата на СМЕ България, биха могли да се възползват от настоящата промоция, в случай се ангажират писмено със следните условия:

- ✓ да гарантират дял за промоционалния период, който е не по-нисък от гаранцията им за дял на годишна база;
- ✓ да ползват само стандартните отстъпки с изключение на пакетната отстъпка (за бТВ) за кампаниите в промоционалния период;
- ✓ да се съгласят, че ако делът, който гарантират за промоционалния период, надвишава гаранцията им за дял на годишна база, инвестицията им за промоционалния период, която съответства на разликата между гарантирания дял на годишна база и гарантирания дял на база промоционалния период, ще бъде отчитана като допълнителна спрямо първоначално гарантирания дял и бюджет (ако има такава гаранция) на годишна база.

Настоящата промоция е валидна до изчерпване на предвиденото от отдел „Продажби“ промоционално рекламно време.

Ако проявявате интерес към предложенията ни, моля, не се колебайте да се свържете с нас, за да ги обсъдим и реализираме заедно.

С уважение,

Отдел “Продажби”

bTV, bTV Comedy, bTV Cinema, PRO.BG и RING.BG